

# SPX Lighting sous le feu des projecteurs

## SPX Lighting : plutôt futuriste comme nom !

Paradoxe : son activité consiste bien souvent à mettre en lumière les trésors du passé. D'ailleurs, c'est elle qui éclaire de la plus belle des manières l'exposition « Léonard de Vinci » au Louvre, jusqu'au 24 février.



facebook.com  
spx.lighting



instagram.com  
@spx\_lighting



twitter.com  
@LightingSpx



Plus d'infos :  
[spx-lighting.com](http://spx-lighting.com)



**D**u développement à la fabrication sans oublier la conception, SPX Lighting s'occupe de tout. Cette société basée à Lieusaint s'est spécialisée dans la mise en valeur par la lumière de monuments ou d'œuvres, notamment dans les musées. Les plus grandes organisations françaises et internationales font appel à ce concepteur et fabricant de solutions d'éclairage pour mettre en valeur leurs œuvres. « *On tient à ce que l'usinage et l'assemblage de toutes les pièces se fassent en France* », précise Christian Paillard, PDG de l'entreprise. Si ce savoir-faire a déjà séduit les plus exigeants dans l'hexagone, dont le musée du Louvre en ce moment même, le charme opère également de Beyrouth à Milan en passant par Doha.

## La rigueur et l'excellence à la française

La force de SPX Lighting, c'est la technicité et l'esthétique de ses produits haut de gamme. Non seulement les éclairages qu'elle propose permettent une mise en valeur des œuvres extrêmement précise, grâce à leur technologie unique, mais le caractère artistique séduit aussi énormément. « *Si personne ne voit la lumière, lorsque vous l'enlever, tout le monde le voit* », souligne Christian Paillard. Eclairer une pièce d'art s'avère en effet complexe. La lumière doit respecter les attentes des clients, mais également un rendu des couleurs au plus proche de celles données à l'œuvre par l'artiste.

Pour l'exposition Léonard de Vinci, SPX Lighting a développé un produit spécifique : les équipes techniques du Louvre souhaitaient avoir la possibilité de piloter et régler les projecteurs à partir de leurs téléphones. Défi relevé ! L'entreprise souhaite aujourd'hui continuer à faire briller de mille feux les trésors d'ici et d'ailleurs... ■

